

## Acção de Formação Avançada

# COMPRAS E GESTÃO DO APROVISIONAMENTO

O papel desempenhado pela função compras nas organizações actuais, sejam elas privadas ou públicas, é determinante para o seu sucesso, uma vez que uma parte considerável (e crescente) dos produtos/serviços vendidos são adquiridos a terceiros. No entanto, a contribuição das compras não se limita apenas à obtenção do melhor preço de aquisição. As compras são também responsáveis pela obtenção de produtos/serviços de qualidade, inovadores e diferenciados. Por último, as compras são determinantes no impacto social e ambiental da organização, através da escolha de fornecedores adequados para o efeito e na participação e influência na gestão da cadeia de abastecimento. Deste modo, saber o que, como, quanto e quando comprar, hoje em dia, é decisivo para o alcance dos objectivos da organização, seja por via da redução de custos, ou por via da diferenciação da sua oferta.

### OBJECTIVOS

A acção de formação tem como objectivos:

- Explicar a importância da função compras numa organização;
- Identificar os seus contributos para responder aos actuais desafios do mercado;
- Apresentar boas práticas, ferramentas e modelos de gestão de compras;
- Apresentar boas práticas e modelos de avaliação de fornecedores;
- Identificar a importância dos stocks para a organização;
- Compreender a importância de uma correcta gestão de stocks;
- Dotar os formandos de ferramentas qualitativas e quantitativas “prontas a utilizar” para a correcta gestão e controlo de stocks.

### DESTINATÁRIOS

A acção de formação destina-se a dirigentes e profissionais, de organizações públicas ou privadas, que actuem na área de compras e aprovisionamento, e a todos os interessados em trabalhar nestas áreas.



## COORDENAÇÃO E FORMAÇÃO



### **Prof. Amílcar Arantes**

Professor Auxiliar do Departamento de Engenharia Civil, Arquitectura e Georrecursos do Instituto Superior Técnico, no âmbito da área científica de Sistemas, com experiência alargada no âmbito da logística e gestão da cadeia de abastecimento.

## PROGRAMA

### 1º DIA | Terça-feira, 16 de Novembro de 2021

**16H30 – 18H00**

#### **Módulo I – Introdução à Gestão de Compras**

Principais conceitos

O processo de compra, objectivos e principais categorias

Estrutura e organização da função compras

Alinhamento com as necessidades da organização

Gestão de parcerias e relacionamento com os fornecedores

Gestão de riscos na cadeia de abastecimento

Globalização, inovação e sustentabilidade

Total Cost of Ownership (TCO)

**18H00 – 18H15**

Intervalo

**18H15 – 19H30**

#### **Módulo II – Modelos de Avaliação Multicritério de Fornecedores, Exercício**

Metodologia de avaliação multicritério

Critérios, pesos e funções-valor

Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

### 2º DIA | Quarta-feira, 17 de Novembro de 2021

**16H30 – 18H00**

#### **Módulo III – Modelos de Portefólio de Compras, Exercício**

Matriz de Kraljic e respectivas categorias

Apresentação das estratégias de compras por categoria

Apresentação e discussão de um caso no sector da construção

Definição de categorias de produtos/serviços

Definição dos critérios de “Impacto” e de “Risco” de abastecimento

Formulação de estratégias de compra por categoria

Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

**18H00 – 18H15**

Intervalo

**18H15 – 19H30**

#### **Módulo IV – Tópicos sobre Avaliação da Performance das Compras**

Avaliação de desempenho das compras, porquê?

Sistemas de controlo de custos

Métricas SMART

#### **Módulo V – Introdução à Gestão de Stocks**

Principais conceitos

Papel e função dos stocks na gestão da organização

Sintomas de uma gestão de stocks deficitária

#### **Módulo VI – Modelos Determinísticos, Exercício**

Natureza e composição dos custos associados aos stocks

Modelo do Lote Ótimo / Quantidade Económica de Encomenda

Consideração de outros custos (Transportes e Armazenamento)

Exercício – Discussão e análise dos resultados obtidos

(continuação)

### 3º DIA | Quinta-feira, 18 de Novembro de 2021

**16H30 – 18H00**

#### **Módulo VII – Modelos Estocásticos, Exercício**

Fontes de incerteza na gestão de stocks:

- Modelação estatística da procura
- Probabilidade de roptura
- Stocks de segurança
- Custos de roptura

Apresentação do Modelo do Lote Ótimo

Apresentação do Modelo de Revisão Contínua

- Ponto de encomenda
- Modelo de cálculo simplificado

Apresentação do Modelo de Revisão Periódica

- Nível de enchimento
- Modelo prático de cálculo simplificado

Indicadores de desempenho

Exercícios – Discussão e análise dos resultados obtidos

**18H00 – 18H15**

Intervalo

**18H15 – 19H30**

#### **Módulo VIII – Outros Modelos**

Classificação de Pareto – análise ABC

Tópicos sobre modelos de gestão de stocks de procura independente (MRP & DRP e Demand Driven MRP)

## OUTRAS INFORMAÇÕES



Carga Horária de 9h



16 a 18 de Novembro de 2021



16h30 às 19h30



250€ + IVA 23% (307,5€)



Online, via Zoom

É estritamente proibida a captação de som e imagens (fotografia ou vídeo) durante a acção de formação. A FUNDEC reserva-se no direito de adiar a acção de formação, caso não seja garantido o número mínimo de formandos.

## CONTACTOS

Fernanda Correia / Vanessa Silva

Tel. (+351) 218 418 042

E-mail: [fundec@tecnico.ulisboa.pt](mailto:fundec@tecnico.ulisboa.pt)

[www.fundec.pt](http://www.fundec.pt)