



TÉCNICO+
FORMAÇÃO AVANÇADA

Curso de Especialização

Inovação Estratégica

Business Strategy

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

Empresas e organizações enfrentam hoje, mais do que tudo, a imprevisibilidade. Capturar valor da imprevisibilidade requer inovação sistemática e, para que isso se possa concretizar, é necessário um **entendimento profundo das tendências globais dos mercados, das tecnologias e de novos modelos de gestão ágeis.** Este curso foca-se na inovação estratégica: fazer as coisas corretas no presente para ser competitivo no futuro, um game changer para empresas e organizações.

O Curso de Especialização em Inovação Estratégica fornece uma visão macro sobre a importância da inovação para o crescimento económico, tendências e comportamentos dos mercados e da sociedade em geral, abordando, também, modelos e sistemáticas de inovação e a utilização da tecnologia na transformação das empresas e organizações, em particular nos desafios da digitalização. Cada módulo inclui parte teórica, exemplos de casos de estudo e trabalhos individuais.

O Curso de Especialização em Inovação Estratégica está inserido no Programa de Especialização em Gestão e Engenharia como módulo opcional e esta edição será no formato online, via Zoom.

OBJETIVOS

- Desenvolver os conhecimentos e as capacidades em gestão da inovação;
- Fortalecer a capacidade de gerar inovação.

DESTINATÁRIOS

Profissionais licenciados da área de Engenharia ou Gestão e a todos aqueles que queiram aprofundar ou aperfeiçoar os temas no campo da Inovação Estratégica.



Carga Horária
Live Sessions 28h



27 abril a
18 junho 2021



Live Sessions
via Zoom



3ª e 6ªfeiras, 18h00/20h00



780€



2,5 ECTS

COORDENAÇÃO



Joana Mendonça | IST

Prof.^a Associada no departamento de Engenharia e Gestão do Instituto Superior Técnico, investigadora no Centro de Estudos em Inovação, Tecnologia e Políticas de Desenvolvimento, IN+, e presidente do Conselho de Administração da Agência Nacional de Inovação (ANI), sendo a primeira mulher a ocupar o cargo. Integra a direção científica da parceria internacional Carnegie Mellon Portugal desde 2014 e é coordenadora científica no CEiiA desde 2018. Foi assessora do Ministro da Economia para a Inovação em 2016.



João Picoito | P&A

É sócio fundador da P&A, membro do Conselho da Diáspora Portuguesa e Líder da Transição Digital na CCDR-LVT. Até 2019 ocupou vários cargos executivos internacionais de VP na Nokia, com responsabilidade de P&L na Europa, América Latina e Ásia, tendo liderado equipas de milhares de engenheiros de Telecomunicações em mais de quarenta Países. Coordenou, na COTEC Portugal, a equipa que definiu as normas portuguesas de inovação NP4457 e NP4458. Licenciado em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores pelo Instituto Superior Técnico e teve Formação Executiva pela ESMT e pela Siemens Feldafing.

FORMADORES



Pedro Martins | P&A

Sócio fundador da P&A. Desenvolveu a sua atividade profissional em empresas globais, principalmente na área dos Serviços e em transformação do negócio. Foi Diretor de Serviços para redes móveis na Nokia, onde liderou equipas internacionais de serviços, com vários milhares de colaboradores. Na Nokia e Siemens foi membro de diversos Steering Boards para a transformação do negócio, foi também membro da Direção de vários grupos de trabalho internacionais para Managed Services. É licenciado em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores pelo Instituto Superior Técnico.

PLANO DE ESTUDOS

1. Crescimento económico e Inovação

Prof. Joana Mendonça

27 abril - 3^a feira, 18h00/20h00

- Qual o papel da inovação na economia e na competitividade das empresas?
- Como potenciar inovação em contexto de empresas multinacionais?
- O FDI e a localização do centro de decisão das empresas – impacto na inovação;
- Métricas para a Inovação.

2. Tendências atuais dos mercados

João Picoito

30 abril - 6^a feira, 18h00/20h00

- A globalização está a desacelerar?
- *Nearshoring*, uma nova oportunidade para a Europa?
- Como encarar ambas e ainda o desafio da digitalização?

3. Políticas públicas para a Inovação

Prof. Joana Mendonça

4 maio - 3ª feira, 18h00/20h00

- Qual o papel das políticas públicas para a Inovação nas empresas?
- Como podem as políticas públicas acompanhar a inovação empresarial: o papel dos inquéritos e dos indicadores;
- Comparação internacional.

4. Lidar com a imprevisibilidade

João Picoito

7 maio - 6ª feira, 18h00/20h00

- Inovar ou desaparecer?
- Poderão os negócios/empresas inovar sem agilidade?
- Como balancear a produtividade com o crescimento do negócio?

5. Inovação como Game Changer

Pedro Martins

11 maio - 3ª feira, 18h00/20h00

- Tecnologia vs centralidade no cliente?
- Como potenciar o impacto da tecnologia nas organizações;
- Serão as alavancas chave o Digital e o Agile?

6. Inovação na transformação das empresas

Pedro Martins

14 maio - 6ª feira, 18h00/20h00

- Por que razão as organizações precisam de se transformar para acelerar a inovação?
- Onde focar e quando dar prioridade à transformação?
- A transformação pode ser bem-sucedida sem ser sistemática?

7. Modelos e teoria da inovação

Prof. Joana Mendonça

18 maio - 3ª feira, 18h00/20h00

- Market pull e technology push;
- Inovação organizacional e de marketing;
- Recursos humanos e capital humano.

8. Sistemáticas de inovação

João Picoito

21 maio - 6ª feira, 18h00/20h00

- Como escolher a melhor abordagem?
- Como ultrapassar riscos e barreiras?
- Porque são necessários sistemas de gestão de inovação?
- Integração de métricas nos sistemas de gestão de inovação.

9. Inovação e propriedade intelectual

Prof. Joana Mendonça

25 maio - 3ª feira, 18h00/20h00

- Estratégia de propriedade intelectual;
- O papel da propriedade intelectual;
- Diferentes formas de proteger a inovação.

10. Adoção de tecnologia

Prof. Joana Mendonça

28 maio - 6ª feira, 18h00/20h00

- Curvas S e adoção;
- Modelos e técnicas de Previsão e surveillance tecnológico;
- Adoção e integração de tecnologias emergentes.

11. Roadmaps de produtos e serviços

Pedro Martins

1 junho - 3ª feira, 18h00/20h00

- Quando as curvas "S" revelam disrupção de produto?
- Porque é que o mercado impulsiona a inovação tecnológica?
- Porque é que a propriedade intelectual é chave?

12. Tecnologia e a criação de novos modelos de negócio

João Picoito

8 junho - 3ª feira, 18h00/20h00

- Uma visão sobre as tecnologias que permitem a criação e a transformação dos negócios.
- Importância dos dados, desafios e riscos da sua propriedade.
- IA é uma tecnologia imprescindível?

13. Internet como alavanca da transformação nos serviços

João Picoito

15 junho - 3ª feira, 18h00/20h00

- Como a Internet permitiu novos modelos de serviços remotos e o nearshoring;
- Onde focar para captar o valor de *nearshoring*?
- Porque casos de estudo e análise de custos podem fazer a diferença?

14. Inovação na Digitalização da Indústria

João Picoito

18 junho - 6ª feira, 18h00/20h00

- A nova Indústria Digital;
- A tecnologia como alavanca transformadora;
- Melhores praticas Mundiais.

ESTATÍSTICAS



84% dos executivos consideram que a inovação é crítica para a sua estratégia de crescimento do negócio, mas **apenas 6% dos executivos estão satisfeitos com a sua performance** de inovação.

Mckinsey & Company, Mckinsey Global Innovation Survey



Num estudo, que envolveu, 500 empresas americanas, **82% dos executivos admite que as suas empresas não distinguem o suficiente entre inovação incremental e inovação transformacional**, significando que as suas empresas usam *one size fits all* para atingir os seus objetivos.

Accenture (2016)

AVALIAÇÃO

A avaliação consiste em definir avaliação contínua (20% da nota final) e num exame final, em data a definir (80% da nota final).

O formando pode optar por fazer este curso nos seguintes formatos (o valor é o mesmo para qualquer um dos formatos):

- **Curso de Especialização:** com avaliação e atribuição de 2,5 ECTS. No final, o formando receberá um Diploma de Curso de Especialização do Técnico+ e o respetivo certificado.
- **Curso de Formação:** sem avaliação e sem atribuição de créditos ECTS, requerendo 85% de presenças. No final, o formando receberá um Certificado de Curso de Formação.

COM O APOIO:



“No actual contexto de transformação empresarial, torna-se decisivo o alinhamento da estratégia de inovação de cada empresa com a respectiva estratégia de negócio. A dimensão estratégica da inovação empresarial bem como a abordagem estruturada e sistemática à sua gestão são elementos basilares para uma estratégia empresarial de sucesso. Este curso é um importante contributo para a capacitação de dirigentes e líderes empresariais. O Técnico+ está de parabéns por esta iniciativa.”

Jorge Portugal | Director-Geral, Cotec Portugal

VAMOS COMEÇAR UM PROJECTO JUNTOS?

Fale connosco!



Técnico+

+351 218 417 010 / Info@tecnicomais.pt