



TÉCNICO+
FORMAÇÃO AVANÇADA

Curso de Especialização

Transformação Digital

É inegável que a transformação digital é um tema cada vez mais presente no mundo empresarial. 99% das empresas portuguesas, de um estudo da EY e da Nova SBE, já iniciou, ou planeia iniciar, o processo de transformação digital. No entanto, segundo o mesmo estudo, apenas 38% dos respondentes acredita possuir na organização as habilitações para suportar os processos de transformação digital. **Este curso cobre as principais competências digitais, educando as pessoas e as organizações sobre onde devem investir para tirar partido da revolução tecnológica**, através de exemplos práticos, em particular casos de estudo de empresas.

O curso é oferecido em modo misto, *live sessions* via Zoom e online, ao longo de quatro semanas, durante o qual os participantes vão aprender os principais conceitos através da frequência do MOOC tdX do Técnico, intercalado com *live sessions* de duas horas uma vez por semana.

OBJETIVOS

- Perceber como tirar partido das novas tecnologias para transformar as organizações, tendo como objetivo aumentar as vendas, reduzir custos, ou criar novos negócios;
- Saber identificar as principais competências digitais a considerar na transformação digital de uma organização;
- Conseguir analisar o papel que a experiência do cliente, a gestão de operações digitais e o modelo de negócio têm na transformação digital de uma organização.

DESTINATÁRIOS

Todos os profissionais que precisem ou queiram saber mais sobre Transformação Digital.



Carga Horária Presencial
de 8h



8 de outubro a
5 novembro 2020



Online + Live Sessions
via Zoom



5ª-feira das 17h00 às 19h00



400€



1,5 ECTS

COORDENAÇÃO



Miguel Mira da Silva | IST

Professor Associado com Agregação de Sistemas de Informação no Técnico e coordenador do Mestrado em Informação e Sistemas Empresariais (MISE), é, também, responsável pela unidade de investigação "Transformação Digital" no INOV INESC Inovação. Tem uma larga experiência profissional, tendo criado 5 empresas e estado envolvido no desenvolvimento de diversos novos negócios, para além de ter liderado inúmeros projetos científicos, tanto europeus como nacionais. É Doutorado em Informática pela Universidade de Glasgow, e tem um mestrado em gestão (Sloan Fellowship) pela London Business School.

PLANO DE ESTUDOS

Sessão de Abertura

8 outubro - 5^ªfeira, 18h30/19h30

- Breve sessão de boas-vindas e apresentação do curso.

1. Mestria Digital

15 outubro - 5^ªfeira, 17h00/19h00

- Introdução;
- Apresentação;
- Organização;
- Mestres digitais;
- Quatro níveis;
- Entrevista Bruno Soares;
- Exercício.

2. Experiência dos Clientes

29 outubro - 5^ªfeira, 17h00/19h00

- Caso de estudo *Burberry*;
- Foco nos clientes;
- Envolver os clientes;
- Entrevista: Paulo Faroleiro;
- Informação dos clientes;
- Físico e digital;
- Entrevista Rui Gomes;
- Exercício.

3. Operações Digitais

22 outubro - 5^ªfeira, 17h00/19h00

- Operações digitais;
- Era digital;
- Paradoxos;
- Caso de estudo Zara;
- Vantagem operacional;
- Entrevista João Louro;
- Exercício.

4. Modelos de Negócio

5 novembro - 5^ªfeira, 17h00/19h00

- Incumbentes;
- Entrevista Hugo Sousa;
- Reinventando indústrias;
- Substituindo Produtos e Serviços;
- Criação de novos negócios digitais;
- Caso de estudo Nike;
- Modelo da cadeia de valor;
- Novas propostas de valor;
- Inovação nos modelos de negócio;
- Entrevista Ana Paula Pereira;
- Exercício.

TESTEMUNHOS DE ALUMNI



O alerta para a necessidade que as empresas e nós próprios passemos a considerar a influência do digital em nossas vidas pessoais e profissionais.

Carlos Almeida



O ponto forte deste curso é a passagem aos participantes da importância da transformação digital e a inovação tecnológica, no mundo globalizado. Foi uma mais valia para a minha profissão a aprender mais sobre a transformação digital, sendo este tema muito importante para todas as áreas do conhecimento.

Maria de Fátima Abud Olivieri

ESTATÍSTICAS



32% of IT decision makers say that digital business has already helped their organization achieve revenue growth.

IDG, State of Digital Business Transformation 2018 Study



44% organizations have already started implementing a digital-first approach to business processes, operations and customer engagement.

IDG, State of Digital Business Transformation 2018 Study

AVALIAÇÃO

O formando pode optar por fazer este curso nos seguintes formatos (o custo é o mesmo para qualquer um dos formatos):

Curso de Formação: sem avaliação e sem atribuição de créditos ECTS, requerendo apenas 85% de presenças. No final, o formando receberá um *Certificado de Curso de Formação*.

Curso de Especialização: com avaliação e atribuição de créditos ECTS. No final, o formando receberá um *Diploma de Curso de Especialização*.

A avaliação consiste num exercício no fim de cada módulo (10% cada) e num caso de estudo final (60% nota final). As condições de aprovação para o Diploma de Curso de Especialização são ter uma nota superior a 9,5 em todas as avaliações.

VAMOS COMEÇAR UM PROJECTO JUNTOS?

Fale connosco!



Técnico+

+351 218 417 010 / Info@tecnicomais.pt